



OJK SOSIALISASIKAN PENGAWASAN PERILAKU PUJK

Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Pelindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Friderica Widyasari Dewi (kedua kanan) berjabat tangan dengan Deputi Komisioner Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan dan Pelindungan Konsumen OJK Sarjito (kedua kanan) disaksikan Kepala Departemen Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan Bernard Widjaja (kiri) dan Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan, dan Komunikasi Aman Santosa (kanan) dalam Sosialisasi Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) dan Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Jakarta, Selasa (14/3). Dalam sosialisasi OJK meminta Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) untuk terus memperkuat upaya perlindungan konsumen secara menyeluruh dalam setiap produk dan layanan jasa keuangan yang ditawarkan ke masyarakat.

Pemerintah Berikan Penghargaan P3DN untuk Tingkatkan Gairah Industri di Tanah Air

Untuk menentukan penerima Penghargaan P3DN ini, seluruh pengguna dan produsen produk dalam negeri akan melalui proses penilaian.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemperin) memberikan apresiasi kepada para pihak yang telah berkontribusi terhadap pengoptimalan penggunaan produk dalam negeri. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan minat para pengguna produk dalam negeri sekaligus membangkitkan gairah usaha bagi pelaku industri di tanah air.

“Wujud nyata apresiasi ini berupa pemberian Penghargaan Penggunaan Produk Dalam Negeri (Penghargaan P3DN). Agenda ini sesuai amanat pada Pasal 77 ayat 2 dalam Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2018 tentang Pemberdayaan Industri,” kata Sekretaris Jenderal Kemperin, Dody Widodo di laman Kemperin, Selasa (14/3).

Dody menyampaikan, sejalan implementasi PP 29/2018, telah diterbitkan Peraturan Menteri Perindustrian (Permenperin) No 4 Tahun 2023 tentang Tata Cara Pemberian Penghargaan

Penggunaan Produk Dalam Negeri.

“Regulasi tersebut menyebutkan bahwa penghargaan ini akan dilaksanakan setiap tahun,” tuturnya.

Dalam Permenperin 4/2023 dijelaskan kategori para pengguna yang akan menerima penghargaan meliputi kementerian dan lembaga, pemerintah daerah (provinsi dan kabupaten/kota), BUMN dan BUMD, badan hukum yang dimiliki negara, badan usaha swasta yang wajib menggunakan Produk Dalam Negeri sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, serta badan usaha yang melaksanakan kegiatan proyek strategis nasional (PSN).

“Sedangkan, kategori produsen yang akan menerima penghargaan, meliputi industri besar, industri menengah, dan industri kecil yang menyediakan produk dalam negeri untuk pengadaan barang dan jasa,” jelas Dody.

Untuk menentukan penerima Penghargaan P3DN ini, seluruh pengguna dan pro-

duken produk dalam negeri akan melalui proses penilaian. Adapun penilaian yang dipertimbangkan untuk pengguna, antara lain kepatuhan terhadap kewajiban penggunaan produk dalam negeri sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, serta realisasi penggunaan produk dalam negeri pada pengadaan barang jasanya.

Selain itu, juga terdapat aspek penilaian yang berasal dari proses evaluasi dalam pelaksanaan Program P3DN dan aspek kampanye produk dalam negeri yang sudah dilaksanakan.

Untuk penilaian produsen, di antaranya terkait kepemilikan nilai TKDN pada

produk, penerimaan pengguna terhadap produk yang bersangkutan, serta pelaksanaan kampanye penggunaan produk dalam negeri di lingkungan internal perusahaan atau masyarakat secara umum.

“Penilaiannya berlangsung dalam dua tahap, yaitu penilaian awal melalui pemetaan data dan penilaian akhir dengan cara pemeriksaan data dukung,” sebut Dody.

Pada penilaian awal, tim penilai akan mengumpulkan data-data untuk kemudian akan ditetapkan nominasi dari penerima penghargaan. Dari data awal tersebut, pihak-pihak yang masuk sebagai nominator akan dipersilakan

untuk memaparkan data-data tersebut di depan tim penilai yang berasal dari lintas lembaga.

Dody optimistis, pemberian Penghargaan Penggunaan Produk Dalam Negeri akan dapat membangun kepercayaan terhadap pemakaian produk dalam negeri, karena saat ini telah banyak yang memiliki kualitas tinggi dan mampu berdaya saing dengan produk impor. Bahkan, dengan maraknya penggunaan produk dalam negeri akan berdampak positif terhadap meningkatnya perekonomian nasional dan optimalnya penerimaan negara. • dot

RI Bukukan Potensi Devisa Rp5,3 T dalam ITB Berlin

JAKARTA (IM) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Memparekraf) Sandiaga Uno mengatakan, partisipasi Indonesia dalam ajang bursa pameran pariwisata internasional terbesar dunia “ITB Berlin 2023” berhasil membukukan potensi nilai devisa sebesar Rp5,3 triliun.

“Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur saya umumkan hari ini (Selasa) bahwa 303.692 pax atau senilai 101,3 persen dari target, setara dengan Rp5,3 triliun berhasil kita bukukan,” kata Sandiaga dalam keterangan tertulis di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Selasa (14/3).

Adapun selama tiga hari kegiatan, industri pariwisata yang terdiri dari penyedia jasa akomodasi (hotel) dan travel agent atau operator perjalanan dari Indonesia difasilitasi Kemparekraf melakukan pameran, promosi, dan penjualan produk pariwisata, dalam ITB Berlin 2023 yang setelah hampir lebih dari dua tahun berdampak oleh pandemi.

Dalam pameran tersebut, Paviliun Indonesia hadir dengan konsep “Visit Wonderful Indonesia 2023: Explore Our New Destinations” yang fokus pada lima destinasi pariwisata super prioritas (DPSP).

Adapun sebanyak 64 industri pariwisata dihadirkan yang difasilitasi Kemparekraf juga

pemerintah daerah seperti Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah dan Kabupaten Bone.

Untuk diketahui, Kemparekraf berpartisipasi dalam pameran pariwisata “Internationale Tourismus-Börse (ITB) Berlin 2023” yang berlangsung pada 7 hingga 9 Maret 2023 di Berlin, Jerman.

Sandiaga berharap melalui promosi ini, lima destinasi pariwisata superprioritas semakin dikenal dunia internasional dan pariwisata Indonesia semakin meluas tidak hanya terpusat di Bali, dimana berdasarkan data statistik, pariwisata Indonesia sebanyak 41 persen masih bertumpu pada Pulau Dewata ini. • hen



KONFERENSI INTERNASIONAL KELAPA SAWIT DI BALI

Kepala Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Edwin Syahputra Lubis menyampaikan sambutan saat kegiatan International Oil Palm Conference (IOPC) 2022 di Nusa Dua, Badung, Bali, Selasa (14/3). Pertemuan ilmiah empat tahunan tersebut diselenggarakan Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) untuk membahas perkembangan isu, riset, dan gelar teknologi perkelapasawitan terkini guna memberikan wawasan dan strategi baru bagi pemangku kepentingan industri kelapa sawit.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Lab Semem Indonesia Rp2,36 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SIG) mengantongi laba bersih Rp2,36 triliun sepanjang 2022 atau naik 15,5% dibandingkan periode yang sama pada 2021 sebesar Rp2,047 triliun.

Corporate Secretary SIG, Vita Mahreyni menjelaskan, perusahaan mampu mencatatkan kinerja positif pada 2022 di tengah kondisi pasar yang mengalami kontraksi dan peningkatan biaya energi.

“Sejumlah inisiatif strategis diterapkan untuk mengamankan sektor penjualan dan pendapatan, mendorong efisiensi melalui operational excellence, melakukan optimalisasi struktur investasi pada anak perusahaan, hingga pengelolaan utang yang baik,” kata Vita dalam keterangan resmi, Selasa (14/3).

Direktur Keuangan & Manajemen Resiko SIG, Andriano Hosny Panangian menambahkan, capaian operational pada lini produksi tercapai melalui pemenuhan sumber energi dari batu bara dengan harga domestic market obligation (DMO), serta optimalisasi pengelolaan biaya operasional pada beban umum dan pemasaran.

Sehingga beban pokok terkendali di level 2,9% dan beban usaha turun hingga 5,9%.

Beban utang sepanjang tahun lalu juga berhasil ditekan hingga 21% melalui penurunan tingkat utang/Reprofiling sebagian utang menjadi Sustainability Linked Financing yang memiliki tingkat margin bunga lebih rendah,

dan juga telah dilakukannya langkah antisipasi atas kenaikan tingkat suku bunga dengan interest rate fixing sebagian utang.

“Pada akhir tahun 2022, perusahaan juga telah melakukan optimalisasi struktur investasi pada anak perusahaan, terutama pada PT Solusi Bangun Indonesia Tbk (SBI) untuk menciptakan tata kelola yang lebih efisien. Secara bersamaan, pengelolaan piutang berjatuh tempo panjang dijalankan dengan lebih baik sehingga memberikan dampak cash recovery dan pemulihannya kerugian kredit. Inisiatif-inisiatif tersebut membantu Perusahaan memperkuat fundamental untuk peningkatan profitabilitas ke depan,” ujarnya.

Sejumlah inisiatif strategis tersebut berkontribusi besar pada pencapaian kinerja, yang ditandai dengan peningkatan margin laba menjadi 6,5% dibandingkan pada 2021 yang sebesar 5,6%.

Meski demikian, beban pokok pendapatan terhitung naik 2,9% menjadi Rp 25,701 triliun akibat lonjakan biaya energi seiring dengan kenaikan harga batu bara dan harga BBM, yang berdampak pada kenaikan biaya distribusi.

Menghadapi situasi tersebut, SIG telah melakukan penyesuaian harga dengan menaikkan harga jual sepanjang 2022, guna menghindari predatory pricing agar iklim industri tetap kondusif. Inisiatif ini berhasil menjaga pendapatan perusahaan di level Rp36,379 triliun. • dro

Chubb Life Perkuat Layanan Agen dan Telemarketing

JAKARTA (IM) - PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkuat layanan kanal layanan agen dan telemarketing di Indonesia. Lini bisnis agen adalah salah satu kekuatan perusahaan selama ini.

Presiden Direktur PT Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kekuatan ini semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia.

“Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat,” kata Kumaran dalam siaran pers, Selasa (14/3).

Dibeberkan Kumaran, PT Asuransi Cigna bergabung ke PT Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) no. S-4/D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023, dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU/AH.01.030020515 pada 3 Februari 2023.

Dari keputusan tersebut, PT Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil penggabungan (merger). “Dengan merger ini kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan positif di tahun

2023,” ujar Kumaran.

Kini Chubb Life Indonesia memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan dan terakhir di Padang yang dibuka pada 14 Maret 2023.

Kumaran mengatakan, saat ini total jumlah agen Chubb Life Indonesia ada sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan total telemarketing 400 orang. Ia memerinci, perusahaan mencatat pada kuartal IV 2022 total aset Chubb (unaudited) sebanyak Rp 2,61 triliun.

Perseoran juga mencatat, rasio kecukupan modal atau risk based capital (RBC) mencapai 1.282 persen. Angka tersebut jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120 persen.

Sejak tanggal efektif merger, seluruh perlindungan nasabah tetap berjalan sesuai ketentuan polis yang berlaku dan pengajuan klaim kini ditujukan kepada Chubb Life Indonesia. “Kami akan memperkuat jalur distribusi melalui keagenan, broker, bancassurance, partnership, dan juga digital. Kami yakin, ke depannya Chubb Life Indonesia dapat memberikan produk dan layanan yang optimal kepada seluruh nasabah,” kata Kumaran. • pan

Mendag Targetkan Nilai Dagang RI-India US\$50 Miliar pada 2025

JAKARTA (IM) - Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan membahas upaya peningkatan kerja sama perdagangan Indonesia-India yang bisa menembus US\$50 miliar pada 2025 bersama Presiden Konfederasi Industri India (Confederation of Indian Industry/CII) Sanjiv Bajaj di New Delhi, India, Selasa (14/3).

“Diharapkan kedua negara dapat mencapai total perdagangan sebesar US\$50 miliar pada 2025 sesuai target yang ditetapkan pemimpin kedua negara sejak 2018,” kata Mendag Zulkifli melalui keterangan tertulis di Jakarta, dikutip dari Antara Selasa (14/3).

Zulkifli mendorong kelanjutan kolaborasi antara pelaku usaha kedua negara untuk mencapai target. Kementerian Perdagangan akan kembali memimpin kegiatan misi dagang ke India bersama para pelaku usaha Indonesia.

“Diharapkan perusahaan anggota CII dapat berpartisipasi pada misi dagang dimaksud agar semakin meningkatkan interaksi bisnis kedua negara,” ujarnya.

Sebelumnya, Zulkifli bertemu Direktur Jenderal CII Candrajiet Banarje di sela

KTT G20 Indonesia di Bali tahun lalu. Pada pertemuan tersebut, Dirjen CII menyampaikan minat pengusaha India untuk berinvestasi di Indonesia, terutama di bidang infrastruktur dan proyek pengembangan teknologi informasi. “Saya menyambut baik minat pengusaha India untuk semakin meningkatkan investasi India di Indonesia yang telah meningkat 158 persen pada 2022 dibandingkan tahun sebelumnya,” kata Zulkifli.

Presiden CII menyampaikan komitmennya yang akan membantu peningkatan hubungan dagang antara kedua negara. Menurutnya, pemerintah kedua negara memiliki kesamaan tujuan yang saling menguntungkan. Presiden CII juga menegaskan dukungannya dalam agenda misi dagang yang akan dilaksanakan di waktu mendatang.

CII merupakan asosiasi perdagangan dan kelompok advokasi nonpemerintah tertua sekaligus terbesar di India. Keanggotaan CII mencakup 9000 anggota dari sektor swasta India, termasuk perusahaan multinasional dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). • pan